

ĐỊNH HƯỚNG, KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021

Kính gửi: Quý cổ đông

Ngày 15/01/2021, Công ty tổ chức Tổng kết hoạt động sản xuất kinh doanh (SXKD) năm 2020 và Hội nghị Người lao động năm 2021. Trên cơ sở báo cáo của Tổng Giám đốc (TGD) và kết quả công tác quản lý, giám sát hoạt động SXKD của Hội đồng quản trị (HĐQT) năm 2020; HĐQT Công ty đã tiến hành phân tích kỹ bối cảnh, dự báo tình hình và định hướng các hoạt động đầu tư, phát triển SXKD năm 2021 của Công ty như sau:

I. DỰ BÁO TÌNH HÌNH NĂM 2021

1. Tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp do tác động của đại dịch Covid-19 từ đầu năm 2020 đến nay. Tốc độ phục hồi tăng trưởng toàn cầu sẽ phụ thuộc nhiều vào việc triển khai thành công các chương trình tiêm chủng vắc-xin phòng Covid-19, tinh thần hợp tác và đồng thuận của các quốc gia. Kinh tế Việt Nam năm 2021 mặc dù có triển vọng tăng trưởng khá song cũng đối mặt với nhiều khó khăn thách thức từ sự phục hồi của kinh tế thế giới, sự kết nối giao thương toàn cầu, nhu cầu tiêu dùng, sự khống chế đại dịch Covid-19 của các nước. Do đó, nhu cầu về nhiên liệu sẽ phụ thuộc nhiều vào tình hình phát triển kinh tế cũng như việc kiểm soát được dịch bệnh Covid-19 của thế giới và trong nước.

2. Luật doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/6/2020 có hiệu lực thi hành từ 01/01/2021, một số lĩnh vực hoạt động kinh doanh của Công ty bị ảnh hưởng do phải điều chỉnh các quy định, chính sách kinh doanh cho phù hợp với quy định mới.

3. Nghị định 83/2014/NĐ-CP về kinh doanh xăng dầu đang được sửa đổi theo hướng tạo nhiều thuận lợi trong quản lý, điều hành giá nhưng cũng tạo môi trường cạnh tranh gay gắt, nhất là trong kinh doanh bán sỉ xăng dầu.

4. Nhiều khoản chi phí tiếp tục tăng cao: tiền thuê đất, tiền điện, nước; chi phí đầu tư nâng cấp cải tạo mặt bằng CNXD cho phù hợp với quy định, đảm bảo hoạt động kinh doanh.

5. Việc phân luồng giao thông, tình hình kẹt xe, ngập nước, thi công các công trình hạ tầng (cầu, đường), các dự án cải tạo nâng đường chống ngập, thoát nước, việc cấm xe tải lưu thông trong nội đô vào ban ngày, việc quy định nhập xăng dầu ban đêm,... tiếp tục ảnh hưởng đến kinh doanh các chi nhánh xăng dầu (CNXD).

6. Một số CNXD Công ty hợp tác kinh doanh hết hạn hoặc hợp đồng tạm chờ UBND Thành phố xem xét pháp lý đất đai, nếu không được tiếp tục gia hạn thì ảnh hưởng đến sản lượng kinh doanh của Công ty.



7. Mảng kinh doanh cho thuê Tòa nhà, kho bãi gặp nhiều khó khăn.

Từ những tác động trên và hầu hết các dự báo đều cho rằng kinh tế năm 2021 sẽ tiếp tục khó khăn. Vì vậy, kế hoạch phát triển SXKD năm 2021 của Công ty cũng được xây dựng dựa trên những đánh giá trên nhằm đảm bảo sự an toàn, ổn định và phát triển bền vững.

II. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN NĂM 2021

1. Tập trung phát triển mảng kinh doanh nhiên liệu, tìm kiếm mặt bằng để tiếp tục phát triển chi nhánh bán lẻ xăng dầu. Kinh doanh ổn định và hiệu quả, phát triển các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt.

2. Đánh giá, điều chỉnh, bổ sung những chính sách phát triển kinh doanh, chính sách đối với các dịch vụ kinh doanh phù hợp với quy định pháp luật và tình hình thực tế để thu hút khách hàng.

3. Đầu tư, khai thác hiệu quả cơ sở vật chất, kỹ thuật để gia tăng lợi thế cạnh tranh.

4. Tiếp tục công tác quy hoạch cán bộ, đào tạo phát triển nguồn nhân lực luôn đáp ứng được các yêu cầu phát triển của Công ty, đáp ứng nhu cầu thay thế và bổ sung cán bộ. Tiếp tục xây dựng phong cách phục vụ chuyên nghiệp, ứng xử văn minh, lịch sự.

5. Gia tăng lợi ích cho người lao động, cổ đông và lợi ích cho cộng đồng.

III. CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2021

1. Doanh thu : 2.900 tỷ đồng
2. Lợi nhuận sau thuế : 35 tỷ đồng
3. Chi cổ tức tối thiểu : 15 %

IV. BIỆN PHÁP THỰC HIỆN

1. Biện pháp phát triển sản xuất kinh doanh

1.1. Thường xuyên nắm bắt thông tin thị trường để có chính sách kinh doanh hợp lý, đạt hiệu quả cao.

1.2. Thực hiện đúng Quy trình kiểm soát hàng hóa, tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá nội bộ để đảm bảo số lượng, chất lượng hàng hóa và chất lượng dịch vụ cung cấp cho khách hàng. Đồng thời, đảm bảo an toàn tuyệt đối về mọi mặt hoạt động SXKD của Công ty.

1.3. Rà soát lại chính sách bán hàng để điều chỉnh cho linh hoạt hơn, giao hàng đúng thời gian, thực hiện tốt các hình thức khuyến mại, có chính sách chăm sóc khách hàng phù hợp. Cải tiến chính sách bán hàng theo hướng gia tăng chia sẻ lợi ích với khách hàng để tăng sản lượng và thị phần; đồng thời tăng cường dịch vụ hậu mãi để giữ và thu hút khách hàng. Nghiên cứu hỗ trợ đầu tư, nghiệp vụ, kỹ năng bán hàng để duy trì ổn định và phát triển mạng lưới nhận nhượng quyền bán lẻ xăng dầu, hệ thống đại lý.

1.4. Tìm kiếm mặt bằng, đối tác để thực hiện hợp tác, đầu tư phát triển thêm chi nhánh xăng dầu dưới nhiều hình thức: thuê đất các khu công nghiệp; mua hoặc thuê mặt bằng, cây xăng,...

1.5. Tập trung khai thác tối đa công suất cho thuê Tòa nhà COMECO và các mặt bằng trống của Công ty.

1.6. Duy trì chính sách thưởng cho các đơn vị, cá nhân tìm kiếm khách hàng mới có khả năng thanh toán tốt; giới thiệu cây xăng, địa điểm xây dựng cây xăng.

2. Biện pháp về đầu tư và phát triển cơ sở vật chất, khoa học công nghệ

2.1. Đầu tư thêm trang thiết bị bán hàng hiện đại, đa dạng thẻ thanh toán, phát triển các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt,... để tăng lợi thế cạnh tranh, gia tăng tiện ích tốt nhất cho khách hàng.

2.2. Đầu tư cải tạo và sửa chữa các chi nhánh xăng dầu cho phù hợp với quy định của Nhà nước và tình hình kinh doanh.

2.3. Tiếp tục đầu tư máy móc, trang thiết bị công nghệ cao để phục vụ cho hoạt động kinh doanh, quản lý và đảm bảo an toàn, phòng chống cháy nổ.

2.4. Tiếp tục xây dựng kế hoạch chuyển hướng đầu tư tại một số mặt bằng của Công ty.

2.5. Tiếp tục làm việc với tỉnh Đồng Nai để có sự hướng dẫn thực hiện các công việc liên quan Dự án Tổng kho xăng dầu COMECO tại Nhơn Trạch, Đồng Nai theo Nghị quyết ĐHĐCĐ bất thường ngày 15/9/2020 nhằm đảm bảo lợi ích của cổ đông và thực hiện đúng các quy định của pháp luật về việc sử dụng đất.

2.6. Đầu tư phần mềm tin học quản lý tổng thể COMECO để nâng cao hiệu quả quản lý.

2.7. Tiếp tục triển khai áp dụng sáng kiến, giải pháp mới để tiết kiệm và nâng cao hiệu quả kinh doanh.

3. Biện pháp về phát triển nguồn nhân lực

3.1. Rà soát, đánh giá lại đội ngũ cán bộ quy hoạch, bổ sung quy hoạch và đào tạo theo kế hoạch sử dụng. Thực hiện công tác tuyển dụng, đào tạo, quy hoạch và bổ nhiệm cán bộ theo đúng quy trình trong Hệ thống Quản trị chất lượng của Công ty. Rà soát, cơ cấu hợp lý nguồn nhân lực để đáp ứng nhu cầu công việc.

3.2. Thực hiện đối thoại với người lao động theo quy định nhằm nắm bắt nhu cầu, mong muốn của người lao động để thực hiện công tác lãnh đạo tư tưởng cho phù hợp và xử lý các thông tin nhằm đáp ứng nguyện vọng người lao động để khuyến khích nâng cao năng suất lao động và hiệu quả công việc.

3.3. Rà soát lại Quy chế tiền lương, tiền thưởng để tiền lương, tiền thưởng thực sự phát huy tính chất đòn bẩy phát triển kinh doanh và thu hút lao động chất xám.

76;
TY
ÂN
.GD
CO
CHI

3.4. Phát huy hơn nữa vai trò các đoàn thể để thực hiện hiệu quả phong trào thi đua nhằm nâng cao năng suất lao động, phát huy dân chủ cơ sở và phát triển Văn hóa, Thương hiệu COMECO.

4. Các biện pháp về tổ chức và quản lý

4.1. Duy trì thực hiện các biện pháp phòng chống dịch Covid-19 đảm bảo an toàn cho người lao động và ổn định hoạt động SXKD. Nâng cao hơn nữa chất lượng công tác quản trị, đảm bảo tuyệt đối an toàn về tài sản, hàng hóa, tiền hàng trong hoạt động SXKD.

4.2. Bố trí ca kíp bán hàng phù hợp hơn để gia tăng sản lượng bán hàng; thực hiện triệt để các giải pháp để tiết giảm chi phí và đảm bảo thu nhập, cải thiện đời sống người lao động.

4.3. Kiểm soát chặt chẽ các thiết bị đo lường, thực hiện hiệu chuẩn, kiểm định, bảo trì, bảo dưỡng máy móc thiết bị theo quy định.

4.4. Quản lý chặt chẽ nguồn vốn, đáp ứng vốn kịp thời cho kinh doanh, cho các dự án đầu tư. Quản lý chặt chẽ tình hình kinh doanh và công nợ; chủ động trong công tác giám sát, kiểm tra nhằm giảm thiểu rủi ro trong kinh doanh.

4.5. Xử lý thông tin kịp thời để có quyết định kinh doanh phù hợp nhằm nâng cao hiệu quả. Quán triệt các quy định, chính sách đến từng người lao động để người lao động thấu hiểu và thực hiện tốt.

4.6. Quản lý chặt chẽ công tác phòng chống cháy nổ và huấn luyện thường xuyên công tác chữa cháy để ứng phó kịp thời các sự cố, giảm thiểu rủi ro.

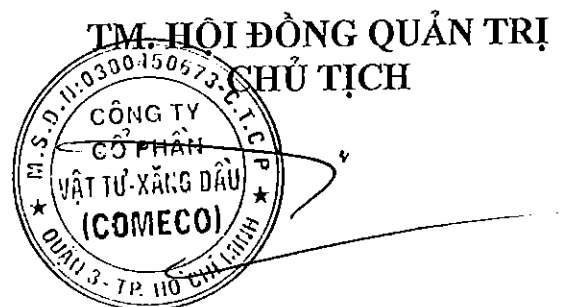
4.7. Duy trì và nâng cao hiệu quả các phong trào thi đua, khen thưởng và nhân rộng các điển hình tiên tiến.

Kính thưa Đại hội,

Trên đây là dự báo và định hướng, kế hoạch của HĐQT cho hoạt động của Công ty năm 2021. HĐQT rất mong nhận được sự góp ý của các cổ đông và hy vọng cổ đông, người lao động tiếp tục đoàn kết, nỗ lực, tập trung thực hiện tốt kế hoạch để phát triển kinh doanh hiệu quả.

Sau cùng, HĐQT xin kính chúc Quý đại biểu, Quý cổ đông, người lao động Công ty lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thịnh vượng, chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông



Phạm Văn Thoại